

Cassini Consulting WCMS Kosten Quick-Check



Michael Schmitz

Unit Manager – Information Management Systeme

Cassini Consulting GmbH

Halskestr. 46, 40880 Ratingen

Tel.: 0178 / 9271217

michael.schmitz@cassini.de

Sehr geehrte Damen und Herren,

vielen Dank für das informative Telefonat und Ihr Interesse am Cassini WCMS Kosten Quick-Check. Die augenblickliche Wirtschaftskrise zeigt deutlich, dass nachhaltige Kosteneinsparungen von elementarer Bedeutung für Unternehmen sind. Durch die zunehmend dynamische Entwicklung im WCMS Markt ergeben sich weitere Faktoren, die Unternehmen bei Ihrer Entscheidungsfindung berücksichtigen müssen.

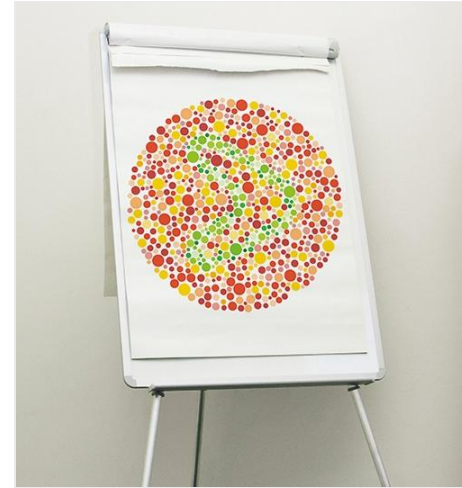
Auf den Folien 3-6 dieser Präsentation erfahren Sie, wie wir Sie dabei unterstützen, das Richtige zu tun.

In diesem Dokument stellen wir Ihnen unser Angebot WCMS Kosten Quick-Check vor, geben Ihnen einen Überblick über das Leistungsspektrum von Cassini und überzeugen Sie mit Referenzen aus dem Bereich Enterprise Content Management.

Projekte rund um die Konzeption und Realisierung von anspruchsvollen Anwendungen auf der Basis marktführender Web Content Management Systeme gehören zu einer der Kernkompetenzen unseres Unternehmens.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und ein spannendes Projekt in Ihrem Hause.

Ihre Cassini Consulting



Leistungsangebot: WCMS Kosten Quick-Check

Wir analysieren Ihre CMS-Plattform.



Wir haben unser umfassendes WCM Know-how in einem auf Kosteneffizienz fokussierten Angebot für Sie gebündelt.

Ihr Vorteil: Standortbestimmung durch unabhängige Experten



Nicht nur WCMS Technologie steht im Vordergrund. Expertenwissen aus allen Bereichen der Cassini (z.B. Projektmanagement, Service Management und Infrastruktur) kommt zum Einsatz.

Ihr Vorteil: Fundierte Grundlage für Optimierung und Strategie



Ein erfahrenes Team und die strukturierte Vorgehensweise, minimieren den Aufwand der Analyse auf beiden Seiten.

Ihr Vorteil: Hohe Effizienz durch erprobtes Vorgehen.

Leistungsangebot: WCMS Kosten Quick-Check

Identifikation von Kosten und Potential auf vier Ebenen

Zentrale Web Content
Management Plattform

Architektur und Infrastruktur

1

Typische Fragestellungen die wir mit Ihnen beantworten:

1. Welche Lizenzmodelle sind für mich optimal?
2. Kann ich meine Infrastruktur konsolidieren?
3. Welche zusätzlichen Services kann ich über meine Content Management Plattform abdecken?

Weiterentwicklung, Wartung
und Betrieb

2

1. Wie kann ich die Wartungs- und Betriebskosten senken?
2. Wie erhöhe ich die Effizienz in der Weiterentwicklung?
3. Wie viel Dokumentation ist notwendig?

Projektdurchführung, Anforderungs-
management und Konzeption

3

1. Welches Optimierungspotential habe ich in Projektorganisation und den Prozessen?
2. Welche Releasestrategie ist für mich optimal?

Integration und Migration
Schnittstellen

4

1. Sind Migrationsthemen adäquat berücksichtigt?
2. Wie spare ich Kosten in der Migration?
3. Nutze ich die Integrationsfähigkeiten meines Systems?

Ergebnis: Ihr persönlicher Maßnahmenkatalog!

Leistungsangebot: WCMS Kosten Quick-Check

Die Grundlage Ihrer Optimierungsstrategie

- Sie erhalten eine Abschlussdokumentation als Planungs- und Argumentationshilfe für Ihre weiteren Entscheidungen
- Kennzahlen und Benchmarks bilden die fundierte Grundlage
- Ein Maßnahmenkatalog gibt konkrete Handlungsempfehlungen



- Die Umsetzung erster „Quick-wins“ wurde wenn möglich schon im Rahmen der Analyse angestoßen
- Auf Wunsch präsentieren wir die Kernaussagen im Rahmen einer Management Präsentation

Leistungsangebot: WCMS Kosten Quick-Check

Der Zeitplan und die Ergebnisse

Projektphasen	Start	Analyse	Bewertung	Abschluss	Ergebnisse
Kontinuierliche Aktivitäten	 				
Kick-Off und Abstimmung der Analysethemen					<ul style="list-style-type: none"> ○ Abstimmung des Projektrahmens ○ Ansprechpartner und Schwerpunkte
Basisanalyse (Systemlandschaft, Informations-Architektur, Produkte, Systeme)					<ul style="list-style-type: none"> ○ Systemübersicht ○ Handlungsfelder
Interviews mit Schlüsselpersonen (ggfs. Workshops durchführen)					<ul style="list-style-type: none"> ○ Protokolle ○ Ansätze für mögliche Quick-Wins
Quick-Check anhand erprobter Checkliste					<ul style="list-style-type: none"> ○ Identifizierte Kostentreiber ○ Definition der weiteren Vorgehensweise
Kosten- und Potenzialanalyse (technisch und fachlich)					<ul style="list-style-type: none"> ○ Analyse der Machbarkeit und Quantifizierung der Einsparpotentiale
Ausarbeitung Quick-Wins und Maßnahmenkatalog					<ul style="list-style-type: none"> ○ Maßnahmenkatalog ○ ggf. Umsetzung erster Optimierungen
Abstimmung und Zwischenpräsentation					<ul style="list-style-type: none"> ○ Abgestimmte Kernaussagen
Finalisierung und Abschlusspräsentation					<ul style="list-style-type: none"> ○ Management Summary ○ Abschlussdokumentation



Über Cassini

Informationen zum Portfolio und den Klienten der
Cassini Consulting

Cassini ist eine IT- Unternehmensberatung

Unsere Kompetenzen:

- Managementberatung
- Projektmanagement
- Umsetzungskompetenz

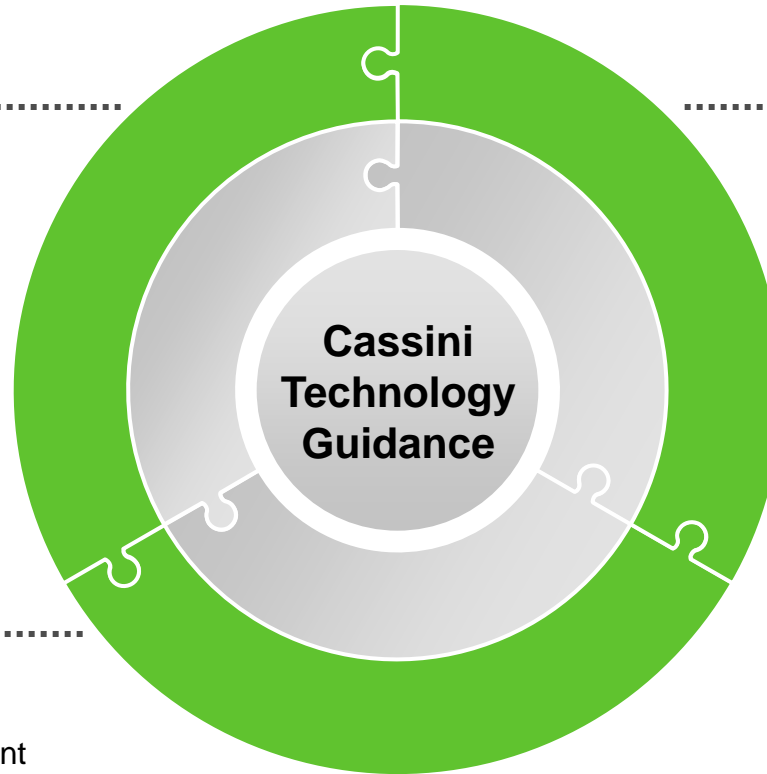
➤ Wesentliche Leistungen und Kompetenzen für den Erfolg unserer Klienten.

Cassini Technology Guidance

Unsere Themenschwerpunkte

IT Management Consulting

- IT Service- & Organisationsberatung
- Business IT Alignment
- IT Security & Systems Management
- Service Design & Transition



Information Management Systems

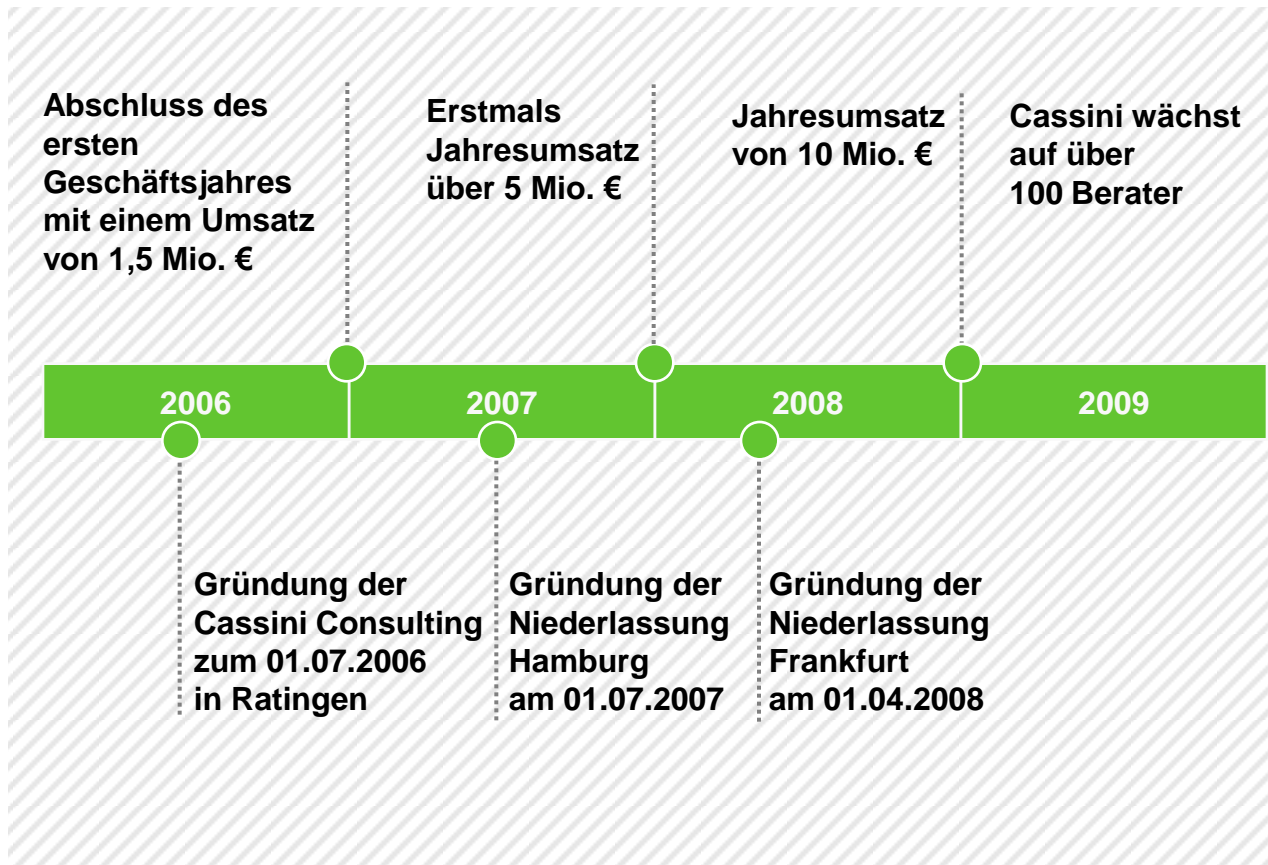
- Enterprise Architecture
- Applications & Services
- Enterprise Content Management
- Document Services

Projekt Management

- Qualitäts- und Testmanagement
- Business Analyse
- Systemisches Projekt Management
- Source & Bid Support
- Betriebsprojektierung

Wir wachsen mit unseren Aufgaben. Qualitativ und nachhaltig.

Unsere Entwicklung:



Ziele

- Umsatzziel für 2009: 15 Mio. €
- Etablierung weiterer Niederlassungen in Stuttgart, Berlin und München
- Die Zielgröße des Unternehmens im deutschen Markt liegt bei über 350 Beratern

Cassini arbeitet international.



50% unseres Umsatzes erwirtschaften wir in Projekten mit internationaler Reichweite.

75% unseres Umsatzes erfolgt in Projekten mit internationalen Projektteams (z.B. Near- & Offshoring).

100% unserer Berater haben in internationalen Projekten gearbeitet.

Web Content Management ist eine Kernkompetenz von Cassini

Produktenerfahrung von Cassini mit...	Cassini-Berater haben CMS Projekterfahrung bei...



Referenzen

Eine Auswahl unserer Projekte im Bereich Content Management mit dem Fokus auf Optimierung

Success Story – Finanzdienstleister

Konzeption, Coaching des Entwicklerteams und Durchführung der Day-Migration

Angebot
Cassini

Coaching / Architektur

Ein Senior Entwickler leitet das 8-köpfige Entwicklerteam und sichert die Qualität des Gesamtprojektes und aller Anforderungen.

Konzeption

Erfahrene Day CQ Consultants von Cassini erstellen auf Basis der Anforderungen die Feinspezifikation für das iterative Projektvorgehen.

Migration und Entwicklung

Cassini führt die Migration und die Entwicklung der Plattform durch.

Erfolg
Cassini

Coaching

« Der Einsatz des Mentors/Coaches von Cassini war hocheffektiv! »

Konzeption

« Das Projekt wurde aufgrund der tiefgreifenden und zielgerichteten Konzeption in time und in budget abgewickelt. »

Migration und Entwicklung

« Alle Daten wurden erfolgreich migriert, die Schulungsaufwände sind sehr gering: Content-Wizard und Trainingsfilme sind der Erfolgsgarant! »

Technologie

Migration Vignette auf Day Communicé Version 4.2,
Day Content Bus Repository, Java, Hibernate, Integration Lucene Search

**Finanz-
Dienstleister**

**Kostenersparnis
durch Minimierung
von Roll-out und
Schulungskosten.**

Konzeption, Realisierung und Wartung einer Multi-Mandanten-Plattform

Ziele	Strategische Weiterentwicklung der internationalen Multi-Mandanten-Plattform (IPP) auf Basis Day Communiqué.
Projekte	Internet-Portal-Plattform (IPP) Migration Portalplattform Day CQ 3.5 auf Day CQ 4.2. Analyse, Konzeption und Weiterentwicklung der Portalplattform. Konzept und Realisierung der Multi-Mandanten-Plattform. Release-Planung und –Strategie. Dokumentation und Support. Proof-of-Concept Day CQ5 Architekturstudie auf der Basis von Day CQ5.1 WCM
Technologie	Technische Basis Day CQ4.2, ATG
Ergebnisse	Erfolgreicher Auf- und Ausbau der Internet-Portal-Plattform (IPP). Proof-of-Concept für strategischen Einsatz von Day CQ5. Multi-Mandanten Internet-Plattform implementiert.

Logistik

Kostenersparnis durch Einführung von Timeboxing als Release-strategie für die Weiterentwicklung

Finanzdienstleister

Konzeption und Realisierung des Intranets auf Basis von Day Communiqué

Ziele	Bedarfsorientiertes Serviceportal für die Mitarbeiter Intuitive Nutzerführung, Anbindung Applikationen Schnelle Informationsbeschaffung/-verteilung
Projekte	Architektur Design des Systems als verantwortlicher Architekt. Planung von Schnittstellen und Anwendungsintegration. Technische Projektleitung Anforderungsanalyse, Zeit- und Ressourcenplanung, Koordination des Entwicklerteams (8 Pers.), Abstimmung mit der Fachseite und dem Management. Implementierung Day Communiqué Entwicklung, Front-end JavaScript Entwicklung, Konfiguration und Integration der Google Search Appliance.
Technologie	Day CQ 4.2, Day CRX Repository, Java, Hibernate, Web 2.0 Framework extJS, Google Search Appliance
Ergebnisse	Ajax-unterstützte Benutzeroberfläche (Web 2.0), Personalisierung und Autorisierung, Telefonbuch-Applikation, Dokumentenablage, Kalender-Funktion, Wiki, Leistungsstarke Suche via Google Search Appliance.

Finanz- dienstleister

**Kostensparnis
durch Verkürzung
der Prozess-
laufzeiten und
Zentralisierung
des Service-
Portals.**

Ziele	SWOT Analyse der Fuhrpark-Management Plattform Releaseplanung und Releasestrategie
Themen	SWOT Analyse der Fuhrpark-Management Plattform Stärken/Schwächen-Analyse und Aktualisierung der Dokumentation als Grundlage für eine Releaseplanung und Releasestrategie. Releaseplanung und Releasestrategie Analyse der aktuellen Service Level Agreements des technischen Dienstleisters und Erarbeitung einer Releasestrategie für die Weiterentwicklung der Fuhrpark-Management-Plattform.
Technologie	Java, XHTML, Releasemanagement
Ergebnisse	Ausführliche SWOT-Analyse und Dokumentation der aktuellen Plattform. Managemant-Vorlage für die Einführung einer Releasestrategie.

Identifikation von Quick-Wins und langfristigem Einsparpotential der Weiterentwicklung

Day Communiqué Migration

Ziele	Migration von Day 2.6.3 → Day 3.5.5 Erhöhung der Performance des Gesamtsystems
Themen	Konzeption/Migrationsstrategie Planung der Migrationsschritte, Koordination der Migration zusammen mit dem Software-Hersteller. Durchführung Installation, Template-Migration, Content-Migration, Benutzer/Workflow-Migration. Einführung Pilotphase, Einführung Software, Roll-Out, Dokumentation, Schulung & Support.
Technologie	Day Communiqué 3.5.5, Java, JSP, XHTML
Ergebnisse	1:1 Migration der Plattform in nur 2 Monaten. Extreme Performance-Steigerung von 4.700 %. (Durchschnittliches Ergebnis von 18 Messungen relevanter URLs im Intranet).

**Kranken-
kasse**

**Kostensparnis
durch System-
optimierung und
Vermeidung von
Wartezeiten.**

Ziele	<p>Bereitstellung einer eLearning Plattform zum Thema SSR Reifen, 4x4 Reifen und zum Thema CoreMedia CMS.</p> <p>Abwechslungsreiche Darstellung des Lernstoffs mit Texten, Bildern und Videos .</p> <p>Multi-Language-Plattform (aktuell in mehr als 11 Sprachen verfügbar).</p>
Projekt	<p>Projektmanagement Gesamtbegleitung und Koordination mit den Fachabteilungen.</p> <p>Konzeption Definition der Anforderungen und detaillierte Spezifikation einer flexiblen und wiederverwendbaren Schulungsapplikation.</p> <p>Entwicklung Implementierung auf Basis von CoreMedia, Adaption dieses ELearnings für den Bereich 4x4 Reifen im Intranet.</p>
Technologie	Coremedia 2006, Java / JSP, XHTML, CSS, XML/XS
Ergebnisse	<p>Abfragen des Wissens zur Selbstüberprüfung des Erlernten und automatische Generierung von personalisierten Zertifikaten.</p> <p>eLearning aktuell in insgesamt 11 Sprachen verfügbar: CoreMedia konnte als LMS etabliert werden.</p> <p>Adaption des eLearning für weitere Projekte erfolgreich durchgeführt.</p>

Kostensparnis durch generische Verwendung der CMS Plattform und Synergieeffekte

Ziele	Migration von Layout-orientierter zu Prozess-orientierter Seitenerstellung. Zusammenführung verschiedener Websites auf eine Serverinstanz. Umstellung auf moderne Webtechnologien.
Projekt	Migration des Datenmodells Erleichterung der Pflege der Webseiten durch die Verwendung eines aufgabenspezifischen Datenmodells mit spezialisierten Eingabedialogen. Zusammenführung der Websites Erstellung und Pflege unterschiedlicher Websites im selben Content Management System basierend auf gemeinsamen Komponenten in Ressourcen, Programmierung und Design. Umstellung auf modernen Webtechnologien Neuerstellung aller Webseiten mit Hilfe modernen Technologien (CSS, XHTML).
Technologie	Coremedia 2006, Java / JSP, Java Spring Framework, AJAX, Swing
Ergebnisse	Relaunch der Event Website rechtzeitig intime vor dem Event-Termin. Vereinfachung bei der Pflege der Inhalte aller Websites. Migration des Datenmodells und Integration für das Intranet.

**Telekom-
munikation**

**Kosteneinsparung
durch
Konsolidierung
Reduktion der
Pflegeaufwände**